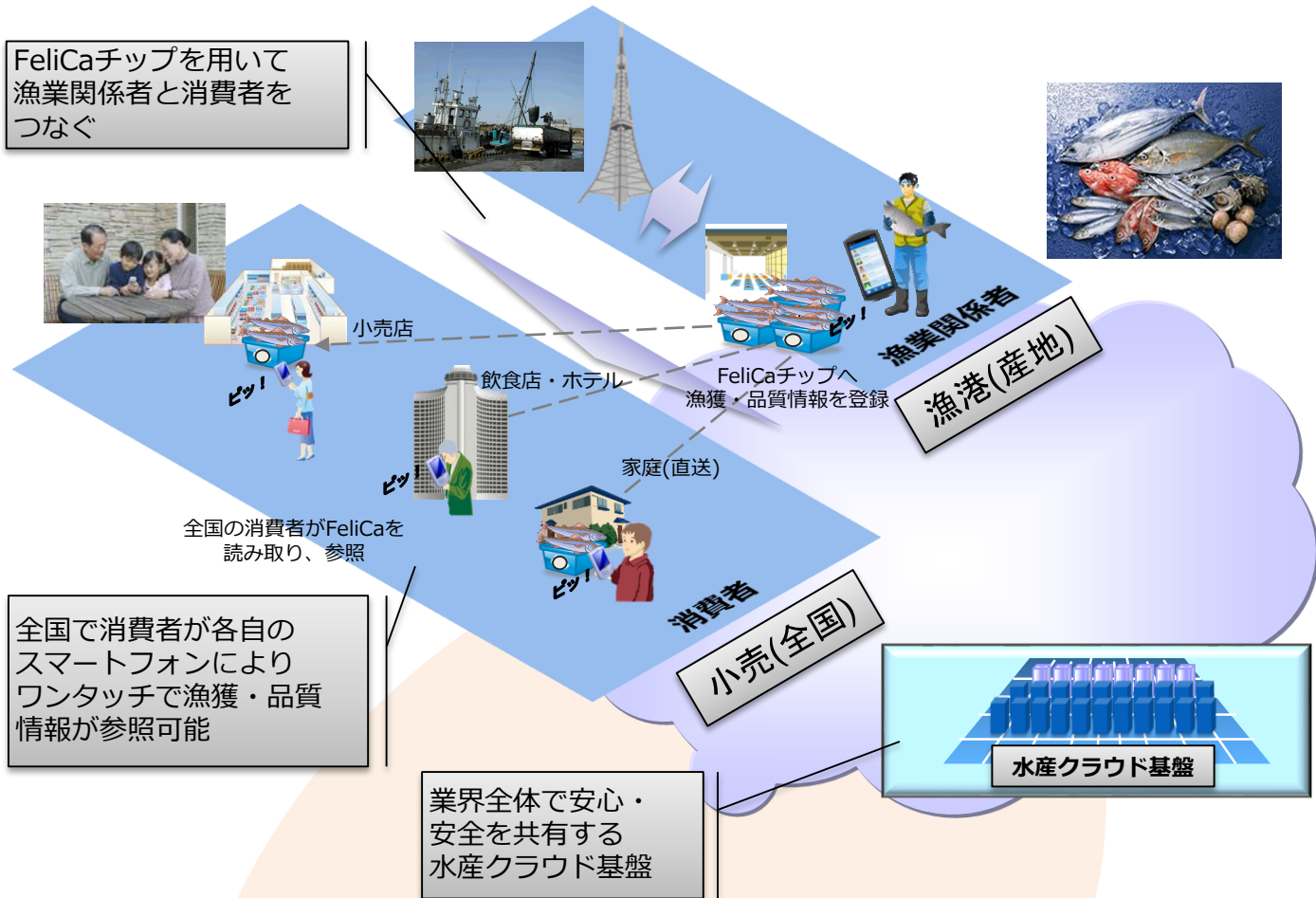


# 流通におけるICT活用の研究開発

## 水産物商品表示プラットフォーム実証研究 (スマートフォンへの水産物商品情報配信の実証)

### 魚介類の安心安全を消費者へ伝えるための取り組み

- ICT先端技術を活用し、漁業関係者から消費者を直接つなぎ、伝えることができる社会インフラ基盤を構築
- 消費者が簡単に漁獲・品質情報を参照することが可能となり、安全で美味しいお魚を食べることに寄与



#### ■ 総括機関

富士通(株) ソーシャルクラウド事業開発室、セキュリティソリューション本部

#### ■ 参画研究機関

(独法研究機関)

水産総合研究センター 中央水産研究所

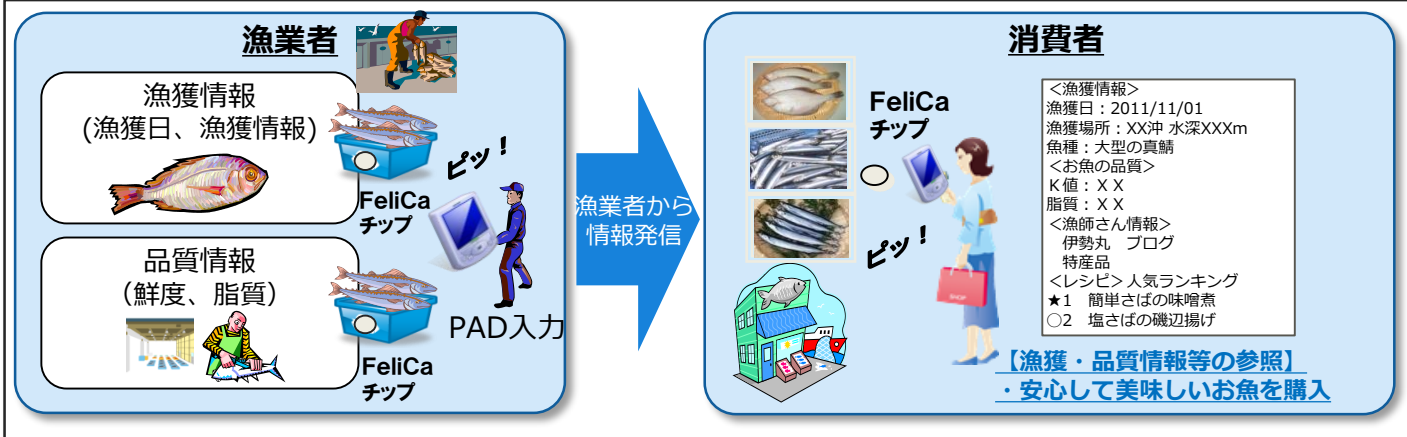
(企業)

(株)富士通アドバンストエンジニアリング

# 水産物商品情報配信のシステム概要

## ■ 水産物の商品表示の仕組み

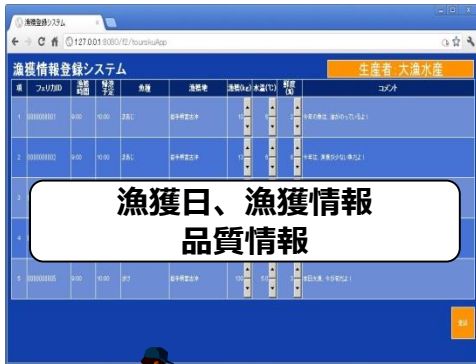
- ・ 漁業者が入力した情報を、消費者がスマートフォンにより簡単に漁獲・品質情報を参照することが可能
- ・ 水産物のおいしさや安全性を消費者に直接伝えることができ、水産物のブランド価値を高めることに寄与



## 画面イメージ

### 漁業者、産地仲卸

#### ① 漁獲・品質情報の入力

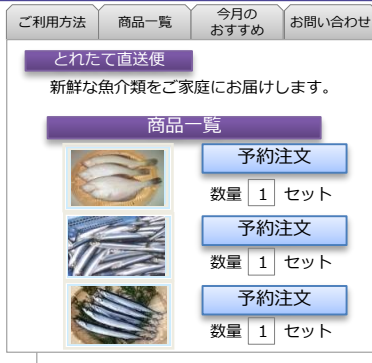


### 飲食店・ホテル、小売、直送

#### ② 店頭でのFeliCaの展示、伝票／トロ箱への貼付



### ネットショップ



- ・ ネットショップ、SNSへの誘導
- ・ アクセス数、会員情報把握

### 消費者

#### ③ スマートフォンによる情報参照



漁獲情報 (品質/産地情報)

魚の知識 (魚種情報連携)

漁獲の位置 (地図情報連携)

料理の知識 (料理レシピ連携)

品質・産地情報を提供し  
店舗/ネット事業へ貢献

# 研究目標

- 本事業では、今回の研究を実施する地域である岩手県の水産ブランド価値を高めることを目的として、スマートフォンへの水産物表示のためのICT(情報通信技術)プラットフォーム技術の有効性を検証します。本研究の成果が普及すること、及び水産物の「おいしさ」や「安全性」と産地の情報が一体化することにより岩手県水産ブランドの価値復活と新たなブランドの創出が期待できます。



事業の到達目標(平成26年度末)

「網羅型研究」の水産業の高付加価値化による収益性向上に寄与

## 利用シーン

### (1) ネット購入者

#### 【運用イメージ】

宅配された商品に付随しているFeliCaチップにFeliCa対応スマートフォン、またはPADをかざすとブラウザが立ち上がり、サイトに接続し情報を得る。

#### 【効果】

- ① FeliCaチップの受け渡しで知り合いに伝わり、新たな注文が見込める。
- ② 贈答先からの注文が見込める。
- ③ レシピを表示したスマートフォンを見ながら調理できる。
- ④ さかなを購入できるECサイトに跳ぶことができる。

#### <漁獲情報>

漁獲日：2012/11/01

漁獲場所：三陸沖

魚種：真さば

#### <品質情報>

真さばの特徴

旬の時期：9月～11月

味：三陸沖のさばはよく泳いださばであり、

締まって脂がのっている。

脂質：x x x mg

←-----xxxx----->

さっぱり しっとり トロ旨

#### <健康応援>

(真さばに多く含まれる栄養)

- ・EPA
- ・DHA
- ・ビタミンB2
- ・カリウム
- ・タウリン

(効能)

- ・美肌効果
- ・動脈硬化の予防
- ・老化防止
- ・コレステロールの低下

#### <漁師さん情報>

伊勢丸 ブログ

特産品

#### <レシピ>

- 1 真さばの煮つけ
- 2 真さばの照り焼き
- 3 真さばのムニアル

〇〇水産株式会社ECサイト



消費者



1. 水産物に付加されている FeliCaチップから品質情報等を入手。
2. 生産者からの情報を直接受信。生産者が見える安心。

注) FeliCaを読み取るための専用アプリを事前にダウンロードしておく必要がある

## (2) 飲食店

### 【運用イメージ】

- ①FeliCaチップを店舗設置端末で読み取り、端末内に設定されている情報（漁獲映像、料理映像）と合わせて、デジタルサイネージ（電子看板）する。
- ②消費者は、店舗設置端末(兼デジタルサイネージ)にFeliCa対応端末をかざすとブラウザが立ち上がり、Webサイトに接続する。サイトにて魚を注文することができる。

### 【効果】

- ①当日のメニューに合わせた魚介類の紹介画面や動画が表示され消費者の興味を引く。
- ②自分が食べた魚介類の情報（漁獲海域、脂質、漁師情報等）を知ることができる
- ③食事して気に入った魚介類を注文することができる。



店鋪端末(デジタルサイネージ)

## 問合せ先

- 担当 富士通(株) ソーシャルクラウド事業開発室  
セキュリティソリューション本部 六川洋一
- 住所 〒144-8588  
東京都大田区新蒲田1-17-25 富士通ソリューションスクエア
- 電話 03-6424-6716
- E-mail nssp-fish-call@ml.css.fujitsu.com

※FeliCaは、ソニー株式会社の登録商標です。

※FeliCaは、ソニー株式会社が開発した非接触ICカードの技術方式です。