

1. **本調査の背景と目的**
2. **対象とするスマート農機について(調査のスコープ)**
3. **ヨーロッパ諸国、イスラエルのスマート農機の開発情勢**
4. **ハイブリッドカー等のリユースバッテリーを活用したスマート農機の受容性**
5. **スマート農機の普及戦略**
6. **関係事業者の反応と今後の課題**

6. 関係事業者の反応と今後の課題 - まとめ

スマート農機の普及をより強く推進していくうえで、より幅広い主体の連携を誘発するための各種課題が発見された。

		スマート農機の普及に向けた課題			
		(従来から指摘のあるもの)	リユースバッテリー活用を前提とした場合の追加課題	新しいビジネスモデル導入を前提とした場合の追加課題	他産業連携を前提とした場合の追加課題
関係主体	農業者	<ul style="list-style-type: none"> <li>中核となる生産方式の選択と普及</li> <li>農地の集約・集積化 等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>農業における電化の促進 (脱炭素化にも寄与)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>産地間連携の推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>スマート農機が生む余剰時間を元手とした労働力提供</li> </ul>
	農機メーカー	<ul style="list-style-type: none"> <li>中核となる生産方式に適応したスマート農機開発</li> <li>農機価格の低減 等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>農機とリユースバッテリーを適合させるBMSの開発</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>XaaS型ビジネスモデルの導入</li> </ul>	—
	リユースバッテリー事業者	—	<ul style="list-style-type: none"> <li>農機メーカーとのマッチング機会の拡大・多様化</li> </ul>	—	—
	農作業受託サービス事業者	—	—	<ul style="list-style-type: none"> <li>XaaS型ビジネスモデルへの積極的な参入</li> </ul>	—
	その他	—	—	<ul style="list-style-type: none"> <li>産業・産地を越えた人員融通の仕組みづくり</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>農業者のすきま時間を周辺産業から利活用できるマッチングの仕組み構築</li> </ul>

The text is framed by two decorative swooshes. The top swoosh is a gradient bar transitioning from blue on the left to red on the right. The bottom swoosh is a solid blue bar.

***Share the Next Values!***