

## 評価項目一覧

### 1 評価項目及び得点配分

評価項目	評価基準	評価区分	配点配分			提案書頁番号
			合計	基礎点	加点	
事業目的・目標・内容						
事業内容の網羅性、事業内容と事業目的との整合性	事業内容を網羅した提案書が作成されており、提案書の内容は事業目的と整合的か。	必須	5	5	—	
業務目標の設定	事業目的を達成するため、適切な業務目標が定められているか。		5	—	5	
事業実施体制			合計			
事業実施体制、事業分担等の妥当性	円滑な事業実施に必要な人員数が確保されており、事業の分担・実施体制、指示系統が明確化されているか。	必須	5	5	—	
調査・分析業務体制	高度な調査・分析業務を実施できる体制にあるか。 (調査の設計・実施、結果の分析・取りまとめを適切に実施できる体制にあるか。)		5	—	5	
普及啓発活動及び試行・実証に係る各種会議・催し物の運営体制	普及啓発活動における大規模な展示会等及び試行・実証に係る各種会議・催し物を適切に運営できる体制にあるか。	必須	5	5	—	
事業計画の妥当性・独創性			合計			
調査規模などの妥当性	幅広い調査・分析業務に関して、必要かつ十分な調査を実施するうえで、具体的かつ妥当な規模を提案しているか。		5	—	5	
○ 「知の集積」に係る調査・分析業務に係る実施計画の妥当性・独創性	幅広い調査・分析業務に関して、効率的に調査を実施し、的確な分析を行ったうえで、我が国で「知の集積」を構築するうえで必要なポイントについて、適切に取りまとめることができる計画を具体的に提案しているか。		10	—	10	
○ 普及啓発活動及び試行・実証活動に係る実施計画の妥当性・独創性	民間企業を始め多くの産学の機関の「知の集積」への参加を促すとともに、セミナー等の試行・実証活動を適切に実施し、研究プラットフォームの構築に繋げることができるよう工夫された計画を具体的に提案しているか。		10	—	10	
○ その他「知の集積」に向けた仕組みづくりに係る独自の企画の妥当性・独創性	民間企業の方を含むより多くの来場を促し、出展者と来場者が交流する機会を確保するための企画を具体的に提案しているか。		10	—	10	
○ 調査結果の取りまとめ及び基本構想案取りまとめに向けた全体計画の妥当性・独創性	「知の集積」に係る調査・分析業務の実施内容等の調査・分析内容をもとに、新たな産学連携の仕組みとしての「知の集積」について、論点ごとに適切に取りまとめることができる計画を具体的に提案しているか。		10	—	10	
事業スケジュールの妥当性・効率性	事業の実施スケジュールは、効率的かつ計画的なものか。		5		5	
事業実施主体の能力			合計			
農林水産研究等に対する知	事業担当者は、農林水産、食品産業分野の					

見	研究及び技術開発に関する高度な知見を有するか。		5	—	5	
産学官連携等に対する知見	事業担当者は、産学官連携、研究成果の普及及び産業化等に関する高度な知見を有するか。		5	—	5	
○ 各種メディアを通じた情報発信能力	ホームページの活用や各種メディアとの連携により、効率的・効果的な情報発信が可能か。		10	—	10	
個人情報の管理能力	個人情報の取り扱いについて認証を得ているなど、個人情報の漏洩防止の措置を講ずることが可能か。	必須	5	5	—	

(注)

- 1 表中の○印を付した項目は、価格と同等に評価できない項目。なお、価格と同等に評価できない項目は評価項目の小項目ごとに設定している。
- 2 表中赤字部分は、必須項目である。
- 3 必須項目以外の採点基準は以下のとおり。

評価基準	得点 (5点満点) / [ 10点満点]
卓越した内容である	5 / 10
最適な内容である	4 / 8
概ね妥当な内容である	2 / 5
内容がやや不十分である	1 / 2
内容が不十分である。または記載がない	0 / 0

資料項目	資料内容	提出の要否	提出の有無
会社概要	会社概要・事業内容	任意	
実施体制	本事業実施のための体制図	必須	
その他補足資料	提案した内容を詳細に説明するための資料（実績の詳細等）	任意	

(注) 提出の有無欄は、提出されている場合は○印、提出されていない場合は×印を付する。