

広報活動の強化について

項 目	1 3 年 度 の 取 組 み	こ れ ま で の 対 応 等
ホームページの刷新	<ul style="list-style-type: none"> ・見やすいトップページの構成（6月中に実施） 一覧性があり、わかりやすいトップページの画面設定 ・既存コンテンツの全面的な見直し（7月～9月に実施） 鮮度の高いコンテンツの掲載 ・新たなコンテンツの迅速な追加（既に実施中） 専任要員（非常勤）を確保し、掲載作業をすべて技術情報室（新設）で行うことにより迅速化 	<ul style="list-style-type: none"> ・情報項目を列挙したトップページ ・態勢不足からコンテンツの追加・更新作業が遅れ気味
「月刊技術会議」の創刊	<ul style="list-style-type: none"> ・「技術会議」の広報誌として創刊（7月1日創刊） 「技術会議」の審議概要や技術政策関連の広報が中心 ・タイムリーな情報発信 迅速性を重視し毎月1日に定期発行（2色刷り） 	<ul style="list-style-type: none"> ・旧「技術会議だより」は試験研究機関の成果の広報が中心 ・不定期な発行（1か月に1回程度） ・印刷に長時間を要するカラー刷り
成果発表会の開催	<ul style="list-style-type: none"> ・中央での開催（1月下旬を目途） 中央は対話型で実施し、研究開発についての意見や要望を把握 ・地域での開催（7月～3月） 	<ul style="list-style-type: none"> ・一昨年までは講演形式。昨年はシンポジウム形式を試行。
つくばリサーチギャラリーの運営改善	<ul style="list-style-type: none"> ・土・日開館の試行的実施 ・特別展示の充実 プロジェクト研究等をテーマにした展示 ・PRの強化 首都圏小中学校へのパンフレット配布 	<ul style="list-style-type: none"> ・一昨年の春にも試行。 ・各試験研究機関の紹介が中心 ・ホームページ等でPR
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・マスコミへの積極的な情報提供 ・総務省等の政府広報媒体の積極的な活用 	